Date du bulletin : 15.12.2019 - Numéro 18

INFO ERCI

Entente Radio Clubs et Indépendants

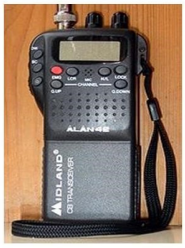
70b rue de Mulhouse 68110 ILLZACH

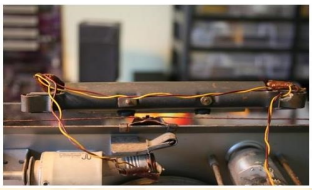
73 - 212 - 88

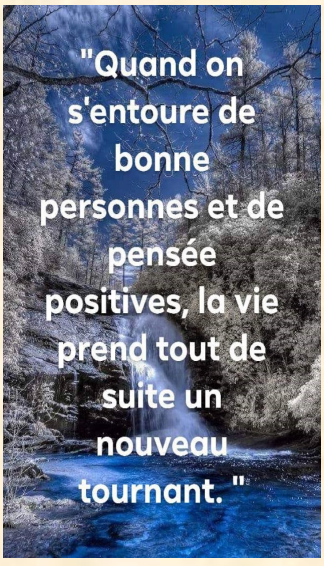
CQ CQ ...

Siret : 815 207 998 000 15

Le mot du Président







Bonjour à toutes et tous,

Voici le 18è numéro de votre bulletin d'information.

Pas toujours évident à faire cette première page à moins de vous faire croire ce que certains veulent bien vous faire avaler.

Ah, nous pourrions nous aussi vous dire, nous allons avoir ci, nous allons avoir ça.

Stop, gardons les pieds sur terre et acceptons dans un premier temps que nous ne rattraperons pas toutes ces années en 4 ans. L'ERCI a prouvé depuis ce temps qu'elle préfère travailler sur du réel que sur des promesses ou du financier.

Lorsque je regarde tout le travail qui a été fait en si peut de temps, je reste convaincu que certains aimeraient bien en avoir autant. Mais encore une fois, si nous ne donnons pas ou ne savons pas semer, nous aurons du mal à récolter ce que nous espérons.

Après il est vrai que l'espoir fait vivre, hi hi hi, nous en avons des preuves, tous autant que nous sommes !!!

Pour cette fin d'année, votre comité a travaillé durant de très longues heures sur un dossier qui a ce jour possède prés de 80 pages. Il a été approuvé par l'ensemble du comité lors de la dernière réunion d'administration fin octobre.

Actuellement il est sur le point d'être photocopié et relié afin que lors de la prochaine assemblée générale, vous puissiez jouir de ce document grandement complet pour un milieu associatif.

Ce dernier nous ouvrira dans un premier temps 1 porte. Par la suite avec celui sur lequel nous sommes déjà en train de travailler actuellement (qui pourrait faire peur à certains), nous aboutirons sur l'ouverture de plusieurs portes grâce à la base de données enregistrée par votre comité. Je ne vous cache pas que chaque dossier représente une centaine d'heures de travail. Mais si nous voulons avancer, nous n'avons pas le choix. Par ces dossiers, l'ERCI fera à elle seule la différence, l'avenir vous le démontrera.

Le force de votre comité tient essentiellement aux facilités de contacts que nous avons et surtout et aussi aux moyens informatiques que nous avons. Vous Mesdames, Messieurs les présidents ou comité associatif en avez la preuve surtout après la refonte de vos « Drive » respectifs.

Je terminerai par ceux qui se posent encore des questions vis-à-vis du sérieux de l'ERCI. Je vous rassure, plus nous avançons, plus nous prenons l'assurance d'obtenir certaines avancées aussi bien dans le monde de la radiocommunication que dans celui des signaleurs radio. Alors ne réfléchissez pas, rejoignez nous car plus nous serons en nombre et plus lourd sera le poids de nos dossiers.

Au fil de l'année, nous perdons plus de 10 ou 12 € avec des conneries qui nous promettent et ne tiennent rien oui pas grand-chose. Alors rejoignez nous, les feuilles d'inscriptions sont en fin de ce bulletin.

Mes amitiés à tous.

"Entre ce que je pense
Ce que je veux dire
Ce que je crois dire
Ce que je dis réellement
Ce que tu veux entendre
Ce que tu entends
Ce que tu crois comprendre
Ce que tu veux comprendre
Et ce que tu comprends réellement
Il y a neuf possibilités de ne pas s'entendre !"

Une publicité se gère

Je me positionne vis à vis de l'ERCI mais cet article peut aussi aller pour toute association.

Aujourd'hui, si l'on ne me voit pas, c'est que soit je suis trop discret ou je n'existe pas.
Pour votre association c'est pareil.

Après il y a publicité et publicité. Je m'explique:

- Il n'est des fois pas utile de faire de grands placards pour se faire voir.
- Le fait de mettre votre publicité, votre logo sur une banderole lors d'une manifestation est grandement suffisant, à une condition qu'elle soit bien faite. (*)
- Il faut se faire voir. Montrer que l'on existe. Intéresser les gens à ce que vous faites.

(*) il n'est nuement utile de mettre des photos de sports, sportifs ou autres sur une affiche. Que vendez-vous ? Votre passion ou ceux qui ont besoin de vous ?
Le plus simple est des fois le plus adapté.

Nom de l'association - ce que vous faites en 2 - 3 mots précis (amplement suffisant) et surtout comment vous contacter. Mail et N° de téléphone.

Pour l'ERCI c'est pareil. Sauf que vous avez également un rôle à jouer dans l'image de votre regroupement national.

A ce jour nous avons deux solutions:

- Vous vous chargez d'apposer le logo de l'ERCI sur une de vos banderoles
- Ou nous faisons faire des banderoles qui pourraient être disponible dès le prochain rassemblement national (AG) annuel.

Après si vous avez besoin d'un coup de main pour faire le montage d'une banderole, vous savez que dans votre bureau national, il y a un ex-imprimeur qui se fera la joie de répondre à vos demandes.

Pourquoi cet article visant la publicité ?.

Nous nous rendons compte que si nous ne nous faisons pas voir plus, nous risquons de stagner.
Et comme dit le proverbe:
Qui n'avance pas … recule.

Votre comité peut faire beaucoup de chose et vous le remarquerez lors de la prochaine rencontre nationale mais une chose qu'elle ne peut pas faire, c'est d'être présente sur toutes vos actions.

Or, nous avons décidé de faire un article concernant la publicité pour vous aider à vous et nous faire connaître.

Vous avez comme stipulé ci-contre plusieurs possibilités:
- La pub via des banderoles
- Le marquage sur des véhicules (*attention à ce qu'il y a d'écrit cela peut-être à double tranchant*).
- Des logos additionnels sur votre site internet. (*attention également d'avoir les autorisations nécessaires pour les apposer*).

Pour ce qui est de l'ERCI, votre comité autorise toutes associations adhérentes à apposer le logo de l'ERCI sur votre site internet.
Nous vous réservons une surprise dès lors que nous commencerons à voir le fruit de ce travail.

Il n'y a pas de raison, vous voulez avancer, nous vous aiderons.

A compter de janvier prochain, nous commencerons au niveau du site de l'ERCI à présenter chaque association jouant le jeu. Et chaque moi, nous passerons à une autre. Notre but doit être le même que pour vous.

C O M M U N I Q U E R

SOYEZ ET DEVENEZ DES CONSOM'ACTEUR

SUITE

1. La différence entre marketing direct et publicité directe

- La publicité directe n’est pas concernée par la définition du produit, ni par celle de l’offre.
- Elle est une technique de communication individualisée qui permet de personnaliser le message transmis aux personnes et aux organisations ciblées. La publicité directe poursuit des objectifs qui peuvent lui être spécifiques et nécessite des outils particuliers (des fichiers d’adresse par exemple)

Patrick Hetzel

LA PUBLICITE: DEFINITION:

⇒ La publicité est un moyen de communication, d’information et de persuasion.

⇒ Elle cherche à retenir l’attention et emporter l’adhésion du consommateur.

⇒ Elle s’exprime à travers différents supports médiatiques (presse, radio, télévision, internet, par l’objet etc…

⇒ Le message publicitaire se compose de trois langages:
- Le texte
- L’image
- Le son

La communication	Fait d’être en relation avec (qqn, qqch). Ensemble des techniques utilisées pour informer, influencer l’opinion d’un public
Le marketing	La définition du marketing par la Chartered Institute of Marketing: «Le processus de management est responsable d’identifier, d’anticiper et de satisfaire les besoins des consommateurs profitablement»
La publicité	Messages généralement diffusés, après achat d’espace, à travers un média dans un but commercial
Les relations publiques	(1957 – d’après l’anglais *public relations*; la forme normale serait « relations avec le public »). Ensemble des méthodes et des techniques utilisées par des groupements (entreprises, syndicats, partis, états, groupes d’intérêt, etc.) pour informer le public de leurs réalisations, promouvoir leur image de marque, susciter de la sympathie à leur égard

	Communication Externe	Communication Interne
Définition basique	Ensemble des formes et des processus de communication d'une organisation vers le monde extérieur, vers les groupes cibles de l'organisation	Ensemble des formes et des processus de communication au sein d'une organisation.
Cibles	Citoyen lambda, presse et médias, prestataires de services, fournisseurs, clients, acteurs socio-économiques, politiques et/ou culturels des environs, ...	Travailleurs de l'entreprise : cadres, employés, ouvriers, administrateurs, partenaires sociaux...
Missions	- créer et entretenir une image de marque de l'organisation ou de l'entreprise; - positionner l'entreprise ou l'organisation dans son environnement (souvent concurrentiel); - mettre en valeur le produit ou le service de l'entreprise ou de l'organisation aux yeux des publics externes;	- favoriser la transparence au sein de l'entreprise ou de l'organisation; - diffuser l'information interne à l'entreprise ou à l'organisation; - favoriser la communication dans tous les sens (communication descendante, horizontale ou ascendante); - stimuler la participation des collaborateurs de l'entreprise ou de l'organisation; - créer une image d'entreprise, un esprit d'entreprise, un sentiment d'appartenance à l'entreprise; - créer un climat de confiance au sein de l'organisation ou de l'entreprise.
Moyens	- Relations médias; - Marketing direct et indirect, publicité; - Site internet; - Web TV; - Réseaux et médias sociaux; - Sponsoring ou mécénat; - Evénementiel; - Relations publiques.	- Journal d'entreprise et/ou Newsletter; - Accueil des nouveaux agents; - Site intranet; - fête du personnel ou incentives divers; - Web TV; - Affichage interne (valves de communication).

Dans le prochain numéro, nous parlerons de la communication interne dans une association.

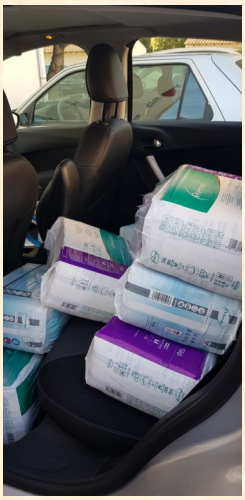
Action aussi primordiale pour le bien-être au sein d’une association.

Des nouvelles de notre Amie Monique

Notre action humanitaire continue même si ce n'est pas avec M. Caf Ali Mohamed et Madagascar.

Notre Amie Monique est passée, il y a peu à Mulhouse et nous avons bien discuté sur l'avenir de cette action.

De nouvelles portes se sont ouvertes et cela permet à Monique de vider un peu tout le stock de produits parapharmaceutiques qu'elle a chez elle et de renouer avec la Com Com de son département.
Un départ prochain de Mulhouse vers le Lou Recantou est prévu.



L' Humanitaire commence parfois juste à notre porte.
Un chargement de béquilles, chaises percées, déambulateur et même de chaises sécurité bain vient de partir pour Marseille .

Ci-dessus, deux chargement de produits para-pharmaceutiques pour un départ vers l'Afrique

" Ce n'est pas parce que les choses sont difficiles que nous n'osons pas, c'est parce que nous n'osons pas qu'elles sont difficiles. "

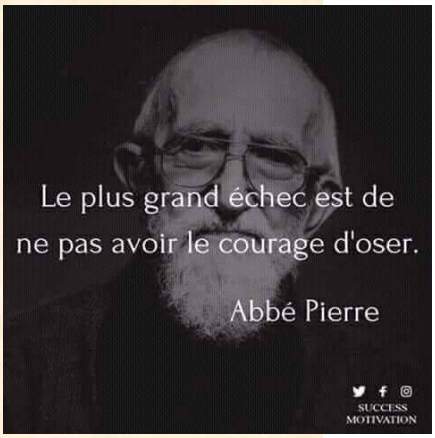
Sénèque

Bonjour à toutes et tous..
Avec l'accord de Dundee Cibiradio petite information CQ général....

La vie n'est pas un long fleuve tranquille… Nathan a fait une hémorragie cérébrale à la naissance. Un accident qui l'a laissé lourdement handicapé. Aujourd'hui cet adolescent passe la semaine en Institut Médico Educatif (I.M.E) et revient à la maison les week-ends et pour les vacances.

« Son bonheur, c'est de recevoir du courrier », explique Anne-Marie, sa maman. Elle lance un CQ général, un appel du cœur. "On demande aux gens s'ils veulent bien nous envoyer des cartes postales du monde entier."

Tous les jours, elle guette la boîte aux lettres dans l'espoir de voir se dessiner sur le visage de son Nathan, le sourire du bonheur, « Il est tellement, tellement heureux quand je lui lis une carte », nous a-t-elle confié.



« Un petit geste généreux permet à l'homme de grandir », disait un cibiste que je connais bien. le monde de la radio communication est connu et réputé pour sa solidarité. Dérogerons-nous à cette réputation, nous les citoyens de la bande en 2019 ?…

Je n'ose y penser un seul instant !

J'ai donc, avec l'appui de vrais amis de la radio, décidé de lui tendre ma main et toutes celles qui voudront se joindre à cet élan de solidarité internationale.

Pour celles et ceux qui le peuvent, une cagnotte est également sur le point d'être mise en ligne pour financer un lit-douche qui aiderait grandement Nathan et sa maman qui, pour l'instant, s'aide d'une simple chaise pour le laver...

73 - 51 - 88 - Ludivine

Salon des collectionneurs du Forez (42)

Le dimanche 29 septembre, le groupe TW et le radio-club de Roanne F6KKN, étaient tous deux invités par l'association philatélique Forezienne, aux cotés d'autres collectionneurs en tous genres.

Dès 7h30, François 14TW073 et JP 14TW207, sommes arrivés sur les lieux, reçu par 14TW042 Laurent, qui est l'un des organisateurs de cette manifestation.

Il ne faisait pas chaud, mais le soleil pointait déjà le bout de son nez.

C'est à l'extérieur de la salle EDEN de Feurs, que nous avons mis côte à côte les deux barnums prévus pour l'occasion.

Le stand 11m était déjà installé, quand les radio-amateurs du F6KKN sont arrivés.

Présentation de matériels anciens et neufs, une station opérationnelle et quelques revues techniques du coté des RA. Vu le peu de propagation, très peu de contacts ont pu être établis. Heureusement, il y avait un peu de monde sur le 2m et les relais, ce qui a permis quelques échanges avec des stations locales et nationales.

Coté 11m, une station également opérationnelle et une importante exposition de QSL. Nous avons bien évidement déployé la banderole de l'ERCI et le calicot des TW.

Pas plus de propagation sur cette bande, néanmoins nous avons pu contacter une station anglaise et 4 stations françaises, dont deux TW (001-Manu, 011 Bruno). Un QRM important ne nous a pas permis d'entendre certaines stations qui pourtant toquaient à la porte.

Qu'importe, le temps estival nous a permis de rencontrer certains visiteurs et de discuter radio entre passionnés.

Vers 17h00, nous avons subi de gros coups de vent, alors nous avons préféré ranger tout le matériel.

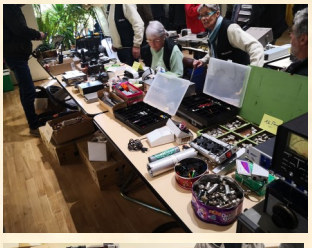
Le soir venu, François et moi avons rejoint un groupe d'exposants pour diner avec eux, avant de rentrer chez nous vers 22h30.

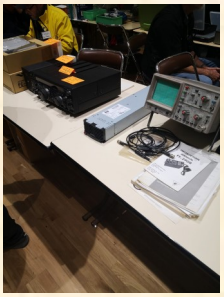
Merci à Laurent de nous avoir permis de mettre en avant le monde de la radio-communication, merci au F6KKN d'avoir accepté de jouer le jeu à nos cotés et aux organisateurs pour leur chaleureux accueil.

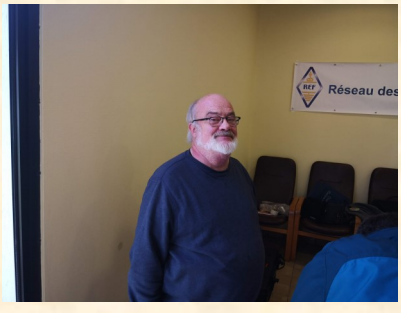
Cela fait toujours plaisir de voir un logo, une banderole de l'ERCI sur une manifestation quelle quelle soit.
Expo, assistances, expédition DX etc…

Nous vous encourageons à faire de même et nous faire parvenir des photos.

Déplacements multiples du bureau de l'ERCI







Samedi matin vers 11:00, notre Ami Damien F4ASQ s'est rendu à BROCA RADIO dans les Deux Sèvres pour visiter ce salon de la brocante radio. Il avait également rendez-vous avec une personne que nous vous présenterons ultérieurement (encore quelques petits réglages et nous pourrons vous parler de lui). Damien à énormément apprécié ce salon pour son côté convivial et sympathique. L'organisateur, Lionel nous a dit qu'il devrait avoir une salle beaucoup plus grande l'an prochain au vu du nombre de personnes intéressées. La date est déjà retenue au 29/10/2020 et nous essayerons de réserver un double voire triple stand. ***Encore merci à Damien et à Lionel.***

Lionel - F6BZR

Déplacements multiples du bureau de l'ERCI

C'est vers 15:00 que Jean Pierre (Webmaster) et Norbert (Président de l'ERCI) ont décollé de l'aéroport international Bâle - Freiburg - Mulhouse pour un aller - retour Roissy Charles De Gaulle.

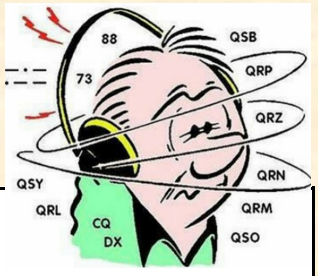
A notre arrivée, notre Ami Dany accompagné de son épouse nous attendaient. Petit passage par chez
eux pour boire un petit café manière de se mettre en forme.
Je ne pouvais pas admirer cette petit chapelle sans la prendre en photo qui représente le calme et la beauté du quartier de chez Dany.

Nathalie Ravier (Maire de Méru)
Hugues de Léon (Adjoint au Maire)

Très bons moments passés avec nos Amis du PASS 60 qui nous avaient invité pour leur soirée annuelle ainsi que Madame la Maire de Méru (Nathalie et Hugues, son adjoint) avec qui nous avons formidablement bien discuté sur les avancées aussi bien du regroupement national que de celui du PASS 60. Quelques ouvertures vis-à-vis d'un prochain rendez-vous.

PETIT RAPPEL DE NOTRE AMI DUNDEE 3

Le langage en radio-transmission doit être le plus clair possible et reconnaissable de tous. On se rend compte de l'importance de ce langage dans les moments où les transmissions sont difficiles ou même sur des assistances & secours radio où il faut être précis dans les informations communiquées.



QAP - Rester à l'écoute
QRA - Domicile de ……
QRA Familial - domicile de la station
QRA Pro - Lieu de Travail
QRB - Distance entre 2 stations
QRG - Fréquence
QRH - fréquence instable
QRI - tonalité d'émission
QRJ - me recevez-vous bien
QRK - Signal Radio
QRL - Je suis occupé
QRM - Parasites
QRN - Brouillages
QRO - Fort, Puissant, Sympa
QRP - Faible, Petit
QRPP - Enfant
QRPPette - Petite Fille
QRQ - transmettez plus vite
QRRR - appel de détresse

QRS - transmettez plus lentement
QRT - Arrêt Transmission
QRU - Plus rien à dire
QRV - Je suis prêt (*Attente en écoute.*)
QRW - avisez que j'appelle
QRX - Arrêt momentané
QRZ - Indicatif de la station
QSA - Signal, Santiago
QSB - fading, variation
QSD - mauvaise manipulation
QSJ - Tarif, Prix
QSK - dois-je continuer la transmission
QSL - Carte de Confirmation de QSO
QSO - Contact Radio
QSP - Relais intermédiaire (*Transmettre à … .*)
QST - Communiqué Général
QSY - Changer de canal
QTH - Position de la Station
QTR - Heure

10 - Bonne route
33 - Salutations entre YL
44 - Bonne fête
51 - Poignée de Mains
55 - Bonne chance
72 - Paix et amitiés
73 - Amitiés
73/51 - Amitiés et poignées de mains
88 - Grosse Bise
99 - Dégager la Fréquence (*Disparaît. (C'est une vulgarité*)
105 - Bonne santé

144 - position horizontale
144 + 2 - Se coucher mais pas seul
166 - 73 + 88
212 - 73/51/88 (*On dit souvent "le 212 a ton QRA avec ta permission*")
318 - Pipi
319 - Caca
421 - 4 bottes 2 motos 1 cerveaux (*Forces de l'ordre à motos*)
600 Ohms - Téléphone
813 - Gastro Liquide (*Boisson*)
1000 pattes - Camion

Aquarium - Car
Boîte à image - Contrôle Radar
Break ou **Break-over** - Demande d'insertion dans un QSO
CB - citizen band
CQ - Appel Général
DX - Liaison Longue Distance
FB - bon, excellent
Gastro Solide - Repas
Gastro Liquide - Boisson
GP - antenne verticale
HI - hilarité, rire
'**Les Kodaks**' - Radar (*au Québec*)
'**La Station**' - Opérateur dont on ne connait pas le QRZ ou l'indicatif.
Mayday - Appel de Détresse
Mike - Micro
Moustache - QRM ou signal fort débordants sur les autres canaux.
OM - Opérateur Radio
Papa 22 - Les Forces de l'ordre.

Porteuse - Fort signal parasitaire émis par un tiers qui gène une communication.
PRO - Travail
Push Pull - Voiture
Push 2 roue - moto, mobylette
Roger - Compris
RX - Récepteur
Stand By - Attente
Tante Victorine - Télévision
Tonton - Amplificateur (*Appeler aussi Alpha Lima et Grille-pain*)
TOS - taux d'onde stationnaire
TX - Émetteur
Visu - Se voir
VX - vieux copains
WX - Le Temps, la Météo
XYL - Épouse de l'Opérateur
YL - Opératrice Radio
YL à péage - Prostituée

AM - Modulation d'Amplitude	**HF** - Haute Fréquence
Squelch - Limiteur de bruit de font	**LSB** - Bande Latérale Inférieure
BF - Basse Fréquence	**SW** - Ondes Courtes (*Appeler aussi OC*)
BLU - **SSB** - Bande Latéral Unique	**SWL** - Écoute Ondes Courtes
CW - Morse	**UHF** - Ultra Haute Fréquence
FM - Modulation de Fréquence	**USB** - Bande Latérale Supérieure
GMT - temps moyen de Greenwich	**VHF** - Très Haute Fréquence

10-01…La réception est mauvaise	**10-50**…Laissez-moi passez S.V.P.
10-02…La réception est bonne	**10-51**…Break joke (blague)
10-03…Arrêtez de transmettre	**10-59**…Escorte demandée
10-04…Oui, message reçu	**10-60**…Quel est le numéro du message suivant?
10-05…Pouvez-vous me faire un relais?	**10-62**…Je suis pas capable de recevoir, fais-moi un 10-21
10-06…Á l'écoute mais occuper	**10-63**…réseau dirigé vers
10-07…Je quitte les ondes	**10-64**…réseau libre
10-08…En service	**10-65**…J'attend ton prochain message/ tâche ou mission
10-09…Répétez le message S.V.P.	**10-66**…Break commercial
10-10…Émission terminée, je reste en stand by	**10-67**…Message à toutes les unités
10-11…Parle trop vite	**10-69**…Besoin sexuel
10-12…Nous avons des visiteurs	**10-70**…Il y a un feu à…
10-13…Quel est l'état des routes/temps?	**10-71**…Procède avec ta transmission en séquence
10-15…Oreille chromée	**10-72**…Respecter les 3 secondes
10-16…Faire une livraison à …	**10-73**…Radar de police
10-17…Affaire urgente	**10-74**…Information négative
10-18…As-tu quelque chose pour moi?	**10-75**…Vous causez du brouillage
10-19…Rien pour toi	**10-77**…Contact négatif
10-20…Où es-tu? Je suis à…	**10-79**…Information supplémentaire
10-21…Appel téléphonique**10-22**…Se rencontrer en personne	**10-81**…Réserver une chambre d'hôtel pour…
10-23…Stand by	**10-82**…Réserver une chambre pour…
10-24…Dernière mission accomplie	**10-84**…Mon numéro de téléphone est…
10-25…Peux-tu contacter « X » pour moi?	**10-85**…Mon adresse est…
10-26…N'attache pas d'importance à la dernière information 1	**10-89**…Technicien en radio demandé à…
10-27…Je change de canal	**10-90**…Je fais de l'interférence"T.V.I."
10-28…Identifie-toi	**10-91**…Parle plus proche du micro
10-29…Votre période d'émission est terminée	**10-92**…Votre appareil demande ajustement
10-30…Ce n'est pas conforme à la loi - FCC	**10-93**…Regarde ma fréquence sur ce canal
10-31…Infraction commise	**10-94**…S.V.P. donne-moi un long compte
10-32…Rapport de signal et de modulation	**10-95**…Transmettez sans modulation 5 secondes
10-33…Urgence	**10-99**…Mission accomplie, toutes les unités sont en sûreté
10-34…Il y a «trouble» ici, on demande de l'aide	**10-100**…Opération aller au toilette no. 1 (PIPI)
10-35…Information confidentielle	**10-150**…Á la recherche d'un carrier
10-36…Quelle heure est-il?	**10-200**…Police demandée à…
10-37…On demande une remorque à…	**10-201**…Opération pause café
10-38…Une ambulance demandée à…	**10-202**…Opération bouffe bouffe
10-39…Ton message est livré	**10-203**…Opération séchoir
10-41…Je change de "BASE" à "MOBILE" OU de "MOBILE" à "BASE"	**10-204**…Opération douche
	10-205…Opération gaz
10-42…Il y a un accident à…**10-43**…Il y a un embouteillage à…	**10-206**…Opération vaisselle
10-44…J'ai un message pour toi	**10-207**…Opération car wash
10-45…Toutes les unités à l'écouter. prière de vous annoncer	**10-208**…Opération lavage
10-46…automobiliste en panne	**10-209**…Opération ménage
	10-210…Opération silence
	10-211…Opération travail
	10-300… Opération aller au toilette no. 2 (CACA)
	10-400… Décès

ALPHABET RADIO

	R
	COMPREHENSIBILITEE
1	INCOMPREHENSIBLE
2	A PEINE COMPRÉHENSIBLE
3	TRÈS DIFFICILEMENT COMPRÉHENSIBLE
4	COMPRÉHENSIBLE
5	PARFAITEMENT COMPRÉHENSIBLE

	S
	FORCE DE L'AUDITION
1	A PEINE PERCEPTIBLE
2	TRÈS FAIBLE
3	FAIBLE
4	BONNE
5	ASSEZ FORTE
6	FORTE
7	ASSEZ PUISSANTE
8	PUISSANTE
9	TRÈS PUISSANTE

	T
	TONALITE
1	TRÈS RAUQUE , PRESQUE AMORTIE
2	TRÈS ROULEE , SANS CARACTÈRE MUSICAL
3	ROULEE , A TONALITE GRAVE,LÉGÈREMENT MUSICALE
4	PLUTÔT ROULEE , MOYENNEMENT MUSICALE
6	MODULEE ,AVEC SOUPÇON DE PORTEUSE PURE
7	PRESQUE PURE , ENCORE UN PEU MODULEE
8	PURE AVEC SOUPÇON DE MODULATION
9	ABSOLUMENT PURE
9 X	TONALITE CARACTERISTIQUE D'UN PILOTAGE PAR QUARTZ

Déplacement de Pascal et Agnès (42)

Mr Pascal BRILOT, Représentant juridique et Mme Agnès BRILOT, Secrétaire cooptée ainsi que « DUNDEE » Représentant Local de l'ERCI ; ont représenté notre Regroupement National auprès de la traditionnelle remise de récompenses de l'Association FCBA 33 le samedi 30 novembre 2019 à FLOIRAC.

A cette occasion, et par décision des membres du conseil d'administration de l'Association FLOIRAC CITIZEN BAND AMITIE, a nommé Mr BRILOT PASCAL Membre d'honneur pour son dévouement et les services rendus pour l'association FCBA 33.

Après leur cérémonie, dans une ambiance digne de leur devise : être sérieux sans se prendre au sérieux.

Un repas gourmet et dansant à clôturé la soirée.

Nous remercions tous ses membres pour leur accueil chaleureux.

Nous prévoyons de limiter l'édition du bulletin d'information à compter de janvier prochain.

Pour quelle raison :

⇒ Ce journal prend énormément de temps et de demande de recherche pour pouvoir vous présenter quelque chose qui tient plus ou moins la route.

⇒ Après la question qu'il faut se poser, qui le lis… Est-ce qu'il plait …

⇒ Nous pensons le limiter à 3 ou 4 sorties par ans. Il sera plus lourd en information mais cela permettra de donner plus d'infos urgente via le site internet.

⇒ Nous avons toujours considéré que ce n'était pas à nous d'aller piquer les informations sur vos murs respectifs pour alimenter le journal mais à vous de nous fournir les infos. Souhaitant prendre plus de temps pour la conception de nouveaux dossiers qui nous permettrons d'avancer encore un peu plus vite.

Uniformisation des associations

Gilet fluo - Type fermeture éclair
Emplacement pour la carte de membre
Emplacement pour le stylo - Anneau pour le poste
Emplacement pour le téléphone au cas ou.
Et 2 grandes poches .
Du S au 5 XL
Tarif 10 € en comptant la participation de l'ERCI pour la sérigraphie au dos.

Pour les personnes intéressées, il ne vous reste plus qu'à:
Envoyez un bon de commande accompagnée du listing des tailles souhaitées ainsi que son règlement.

VERSION RETENUE

L'ERCI va s'engager très prochainement à commander une centaine de gilet pour commencer.

Certains gilets seront marqués:
SIGNALEURS

D'autres:
SIGNALEURS
OPERATEUR RADIO

Vous aurez la possibilité de mettre l'écusson de l'ERCI en devanture et le logo de votre association de l'autre côté.

Votre carte membre apposée devant. Magnifique

Définissez la couleur préférée.

Pour le tarif des tee short, il est encore en pour-parler.

PRE-COMMANDE:

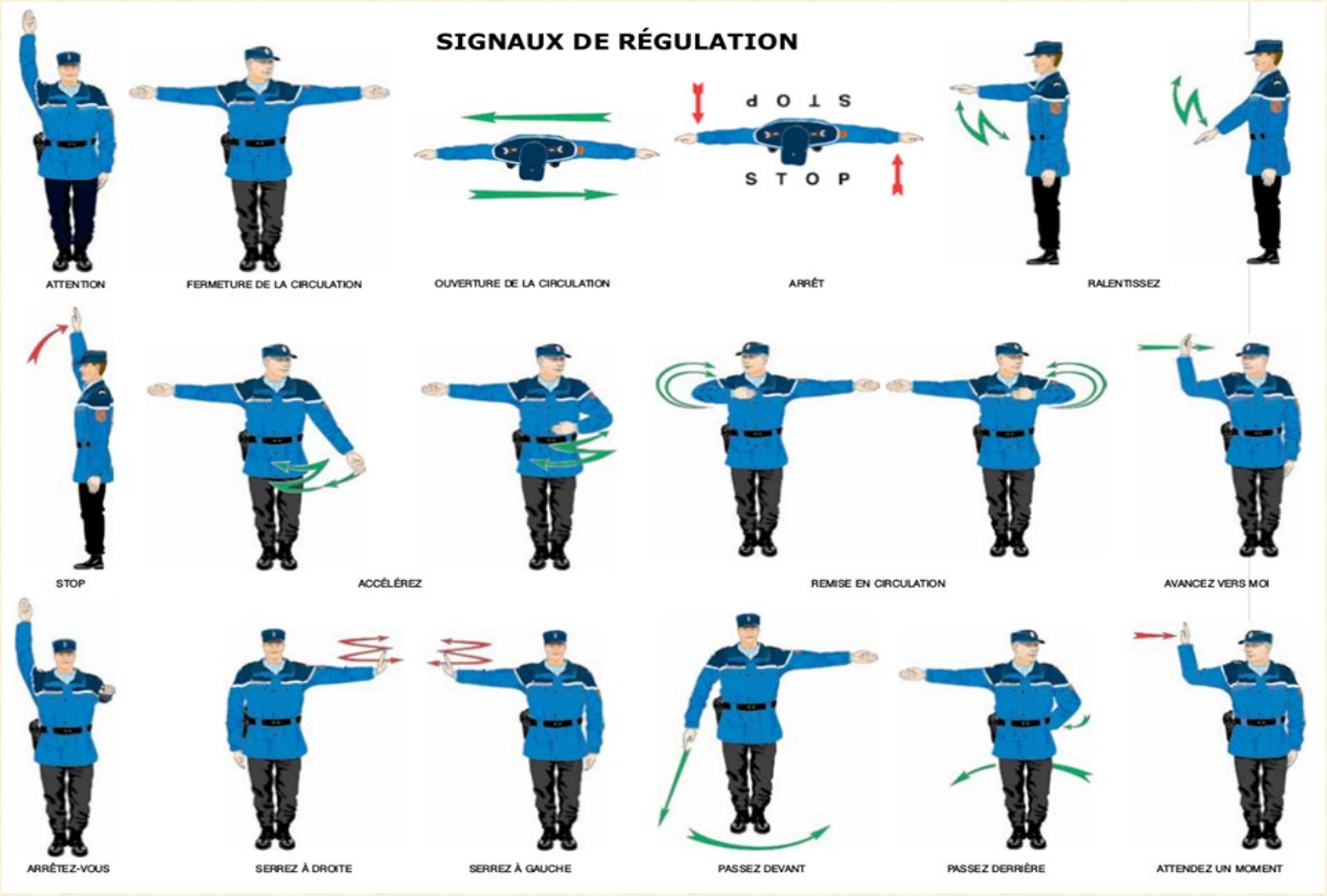
Association: _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _
Adresse: _
Commune: _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ CP: _ _ _ _ _
Nombre de gilets: _ _ _ _ _ _ _
Nombre de tee shirt: _ _ _ _ _ _ _
Les tailles:
S: _ _ _ _ _
M: _ _ _ _ _
L: _ _ _ _ _
XL: _ _ _ _ _
XXL: _ _ _ _ _
XXXL: _ _ _ _ _
4 XL: _ _ _ _ _
5 XL: _ _ _ __

Nous sommes près à joindre le chèque d'une somme de _ _ _ _ _ €
(..... Euros) - 50 % de somme globale.

Merci d'écrire lisiblement.

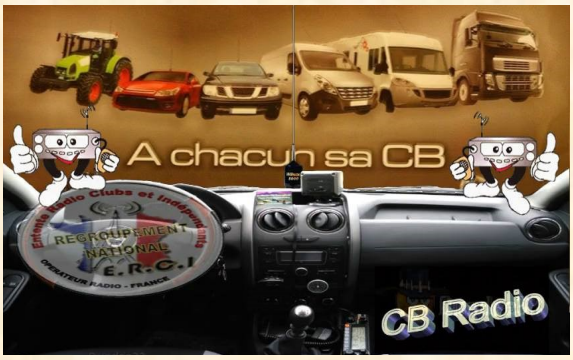
TAILLE	
S	36 - 38
M	40 - 41
L	42 - 44
XL	46 - 48
XXL	50 - 52
3 XL	54 - 55
4 XL	56 - 58
5 XL	60 - 64

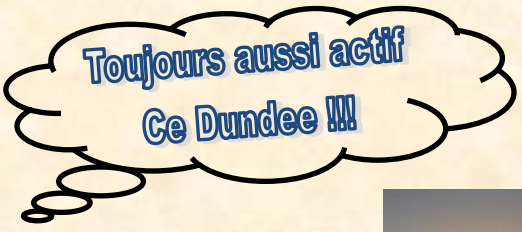
RAPPEL DES SIGNAUX POUR VOS ASSISTANCES



BIEN COMPRENDRE LES SIGNAUX DE RÉGULATION LORS DE CONTRÔLES DES FORCES DE L'ORDRE

Les gendarmes agissent sur les routes pour la sécurité de tous dans des conditions parfois dégradées et dans des situations dangereuses pour eux.





Depuis quelques jours, nous sommes rentrés en contact avec notre Ami Jean Paul F4AHJ de l'AD - REF 83 et de l'ADRASEC 83/04 ou nous vous invitons à aller sur leur site et sur leur bulletin d'information aussi bien sur l'AD que sur le site de l'ADRASEC 83/04. Comme tous nos contacts, de très bonnes choses à prendre ou à apprendre.

LES BÉNÉVOLES

offrent gratuitement

leur temps

leur énergie

et tous les frais que cela implique.

En aucun cas ils ne sont indemnisés et aucun avantage ne leur est offert.

Leurs seuls salaires sont votre respect votre reconnaissance et vos remerciements

N'HESITEZ PAS A EN FAIRE DES AFFICHES LORS DE VOS ASSISTANCES, ACTIONS, ETC...

HISTOIRE D'EN RIRE

« MON MARI PEUT-IL ENCORE FAIRE L'AMOUR MAINTENANT QU'IL A FAIT UN INFARCTUS?»

«CERTAINEMENT MADAME, RÉPOND LE MÉDECIN,MAIS UNIQUEMENT AVEC VOUS, CAR IL NE FAUT ABSOLUMENT PLUS QU'IL S'EXCITE».

ÇA FAIT DES HEURES, MAINTENANT QU'IL PLEUT!

MA FEMME EST COMPLÈTEMENT DÉPRIMÉE,

ELLE REGARDE CONTINUELLEMENT PAR LA FENÊTRE...

SI ÇA CONTINUE COMME ÇA, JE CRAINS DE DEVOIR LA LAISSER RENTRER…

HIER, J'AI DIT À MON MARI ENTREPRENANT :

« EST-CE QUE ÇA TE TENTE DE JOUER AU DOCTEUR ?»

IL A RÉPONDU, TOUT EXCITÉ : « BEN OUI!»

JE L'AI FAIT ATTENDRE UNE HEURE DANS LE SALON, ENSUITE, JE LUI AI DONNÉ UN RENDEZ-VOUS DANS 3 MOIS !

UN HOMME ENTRE DANS UN BAR, BRANDISSANT UN FUSIL :

- JE VEUX SAVOIR QUI A BAISÉ MA FEMME!

UNE VOIX DU FOND DU BAR :

TU VAS MANQUER DE CARTOUCHES...!

JUSTE AVANT DE DORMIR, UN JEUNE MARIÉ DEMANDE À SON ÉPOUSE :

« MA CHÉRIE, AS-TU CONNU D'AUTRES AMANTS AVANT MOI ?»

PAS DE RÉPONSE...

TRÈS, TRÈS LONG SILENCE...

AU BOUT D'UN CERTAIN TEMPS, LE MARI CHUCHOTE :

« TU DORS MA CHÉRIE ? »

« NON, JE COMPTE.... »

Une maîtresse d' école demande à ses élèves de faire une phrase dans laquelle il y a l' expression "je présume".
Une petite fille dit :

"Hier, Maman lavait la vaisselle à la main, je présume que le lave-vaisselle était en panne."

- "Très bien, dit la maîtresse."
Un autre dit :
"Ce matin, papa est sorti du garage avec la Volkswagen, je présume que la BMW ne voulait pas démarrer."
- "Bravo!"

Un p'tit gars au fond de la classe lève la main.
- "Hier, j' ai vu grand père sortir de la maison et se diriger vers le bois avec le journal sous le bras, je présume que ..."
- "Je t'arrête, dit la maîtresse parce que là, tu ne savais pas du tout ce que ton grand-père allait faire.
Et tu ne peux rien présumer."
- "Maîtresse, laissez moi terminer ma phrase, dit le petit gars."
- "Très bien, vas-y", dit-elle.
- Donc, comme je viens de vous le dire, j'ai vu mon grand père sortir de la maison et se diriger vers le bois avec le journal sous son bras.
Je présume qu'il allait chier car il ne sait pas lire !!!"

> **- J'ai la moule en compote !**

La Prof est devant la classe et écrit un exercice au tableau.
Sur ce, le petit Paul crie :
- Mlle, vous avez des poils sous le bras.. !
Furieuse la prof renvoie Paul à la maison pour le restant de la journée.
Le lendemain, la prof pousse le tableau du bras gauche et Paul s'écrie :
- Mlle, vous avez aussi des poils sous l'autre bras.. !
Là dessus Paul se retrouve à la maison pour le restant de la semaine.
Le lundi, la prof, un rien énervée, laisse tomber la craie ; en la ramassant elle entend Paul crier - Salut à tous..,

avec ce que je viens de voir, on se reverra après les grandes vacances

Au retour d'une sortie dans la forêt, l'institutrice demande aux élèves de citer les noms de bois "durs".
Plusieurs mains se lèvent. "Oui mon petit Thomas!!"
"- Du sapin madame!!"
« Non !! Le sapin n'est pas un bois dur mais au contraire assez tendre... A toi Sophie!! »
"- Du chêne !! ?"
" Oui Sophie, c'est un bois très dur, mais il y a encore plus dur... Quelqu'un a une autre idée?"
Et là il y a Toto, tout au fond de la classe, près du radiateur, qui lève la main:
"- Le cul de ma mère"
Habituée aux frasques de Toto, l'institutrice ne s'énerve pas et répond:
"Encore une de tes bêtises, Toto. Peux-tu m'expliquer ce qui te fait sortir de telles grossièretés?!"
"- C'est que madame, on a l'habitude de jouer à cache-cache avec ma sœur, et l'autre jour j'étais caché sous le lit de mes parents, ils sont rentrés dans la chambre, et mon père il a dit à ma mère:

"Montre moi ton cul que je te le rabote"...

Le petit garçon : Ben... je ne connais pas la recette mais ma mère quand elle se lève le matin, elle dit toujours :

PETIT RAPPEL

Combien de temps conserver les documents de l'association ?

S'il n'est pas obligatoire pour une association de verser ses archives aux services communaux ou départementaux, elle est néanmoins tenue de conserver en son sein un certain nombre de documents. La durée de cette obligation varie suivant leur nature. Attention, certaines données ne peuvent pas être conservées. C'est notamment le cas des informations relatives aux membres après leur départ, sauf accord exprès de leur part.

TYPE DE DOCUMENT		DURÉE DE CONSERVATION
Documents relatifs à l'existence de l'association		
Déclaration de l'association Récépissé de la déclaration Demande d'insertion au Journal officiel Extrait du Journal officiel des associations et fondations d'entreprise où est oubliée la déclaration Statuts modifiés Règlements intérieurs modifiés		pendant toute l'existence de l'association ; idéalement au-delà
Documents relatifs au fonctionnement de l'association		
Convocation à l'AG Feuilles d'émargement et pouvoirs Procès-verbaux d'assemblée Bilan d'activités Rapport du commissaire aux comptes		5 ans
Justificatifs fiscaux		
Toute pièce justificative Double des reçus de dons remis aux donateurs pour réduction d'impôt		6 ans
Documents comptables		
Comptes annuels Livres et registres	livre journal grand livre livre d'inventaire, etc.	10 ans après la clôture de l'exercice
Pièces justificatives	bon de commande bon de livraison ou de réception facture client facture fournisseur, etc.	
Documents civils ou commerciaux		
Bail	contrat état des lieux quittances de loyer relevé bancaire	5 ans après la fin du contrat
Document bancaire	talons de chèque, etc.	5 ans
Police d'assurance		2 ans après la résiliation du contrat
Contrat commercial		5 ans
Contrat conclu par voie électronique (au-delà de 120 euros)		10 ans à partir de la livraison ou de la prestation
Document relatif à la propriété intellectuelle (marque, dessin, modèle)		5 ans après la fin de la protection
Documents relatifs au personnel		
Bulletin de paie (papier ou électronique)		5 ans (mais conseillé indéfiniment)
Contrat de travail		5 ans
Document relatif au salaire, prime, solde de tout compte		5 ans
Document relatif au régime de retraite		5 ans
Document relatif aux cotisations sociales et taxes sur les salaires		3 ans
Comptabilisation des horaires des salariés		1 an
Déclaration d'accident du travail auprès de la CPAM		5 ans

NOS PARTENAIRES

RADIOAMATEURS FRANCE

Ref-Mill

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΕΘΕΛΟΝΤΙΚΗ ΟΜΑΔΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΔΙΑΣΩΣΗΣ RSF Hellas

DÉFENSE ET PROTECTION CIVILES OBSERVATOIRE CITOYEN

LOU RECANTOU DEL POMPIERS COLLECTION M.TOBAL

DETACHEMENT D'INTERVENTION CONTRE LES CATASTROPHES ET DE FORMATION D.I.C.A.F.

Amicale des Cibistes Suisse Romande A.C.S.R

TRANSCO - COLMAR 03.89.20.59.59
Zone Industrielle Nord
19 rue André Kienner
68000 COLMAR
www.transco.fr/
Colmar

WÜRTH MODYF

CRT FRANCE SUPERSTAR

SERVICE CLIENT
+33 (0)3 80 26 91 91
CONTACT
info@crtfrance.com
OUVERTURE
du Lundi au Vendredi
09h00 - 12h00 / 14h00 - 18h00
CRT FRANCE, Route de Pagny 21250 SEURRE France

Entente Radio Clubs et Indépendants

Association Loi 1908 - 70b rue de Mulhouse - 68110 ILLZACH
erci.contact@gmail.com 03 89 45 49 07

BON DE COMMANDE

Nom : ..... Prénom : .....

Association : .....

Adresse : .....

CP : ..... Ville : .....

Déclare passer commande à la <u>BOUTIQUE ERCI FRANCE</u>

ECUSSON BRODE	AUTO-COLLANT	PORTE-CLES	PINS	SACOCHE	DRAPEAU	CASQUETTE
4, 00 €	**1 €**	**3,50 €**	**2,50 €**	**10 €**	**16 €**	**3,50 €**
Commande unité	Commande unité	Commande unité	Commande unité	Commande unité	Commande unité	Commande unité
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
Somme totale	Somme totale	Somme totale	Somme totale	Somme totale	Somme totale	Somme totale
..... €	..... €	..... €	..... €	..... €	..... €	..... €

En attente de livraison

Pour une somme totale de : ..... €

En toutes lettres : .....

Ci-joint Règlement par *(mode choisi)* .....

Ci-joint mon règlement par virement bancaire : **FR76 1027 8030 3400 0208 1720 152 CMCIFR2A**

VIR - CHQ - ESP *(Entourez le mode de règlement)*

Fait à ..... le ...../...../..... Signature

Il n'y a que par la médiatisation que l'on se fera connaître.

Médiatiser, c'est avancer.

Pour 2019 est prévu une nouveauté...

News

Le nouveau tapis de souris est arrivé.

Son tarif : 5 €

BIENTÔT A VOTRE DISPOSITION

ERCI INFO

70 B, rue de Mulhouse
68110 ILLZACH

Téléphone : 03 89 45 49 07
Portable : Transfert direct à nos frais
Messagerie : erci.contact@gmail.com

Le bureau de l'ERCI est ouvert et joignable par téléphone du lundi au samedi de15:30 à 20 heures
03.89.45.49.07, par mail ou sur Skype
erci.contact@gmail.com
(Merci de nous laisser 24 à 48 heures pour une réponse)

erci.online.fr

ERCI à votre écoute

2020

BULLETIN D'ADHESION:

Nom: ……

Prénom: ……

Adresse: ……

CP : …… Commune: ……

Mail: ……@……

Téléphone personnel: …… Portable: ……

Site internet: ……

Blog: ……

Indicatif DX: ……

Concept / Réalisation : Nos soins - Directeur de publication : **ERCI France**

E.R.C.I

Entente Radio Clubs et Indépendants

70b rue de Mulhouse 68110 ILLZACH — 73-212-88 — CQ CQ ... — Siret : 815 207 998 000 15

ADHESION ANNUELLE ASSOCIATION 2020

Écrivez en lettres capitales SVP et cochez la case qui vous souhaitez

Nom de l'Association : ……

☐ *Avec assurance RC / PJ comprise dans la cotisation*

Association type Signaleurs :

☐ **Facultative :** Assurance annuelle à votre charge du Matériel privé engagé lors de vos Assistances **+ 24€ (à rajouter si vous le souhaitez)**

Adresse :
……

Code postal : …… Ville :
……

Téléphone fixe : …… Portable……

Mail association : ……@……

Site Web ou Blog : ……

Nombre de membres à affilier : …… x **10 ou 12** € = ……
……

Personne morale à contacter

Nom : …… Prénom : ……

Fonction : ……
……

Téléphone fixe : …… Portable : ……

Mail : ……@……

☐ *Déclare être en accord avec la Chartre de l'ERCI et avoir pris connaissance des Statuts*

Barème de la Cotisation : **10 €** par membre : club de **+ 7 membres**
12 € par membre: club de **- 7 membres**

Mode de règlement : ☐ * **Chèque N°**……

Virement bancaire à l'ordre de ERCI : ☐ **IBAN** : FR76 1027 8030 3400 0208 1720 152

* Chèque à adresser à **ERCI, 70b rue de Mulhouse, 68110 ILLZACH**

Fait à ……
……,

Signature

E.R.C.I

Entente Radio Clubs et Indépendants

70b rue de Mulhouse 68110 ILLZACH

73 - 212 - 88

CO CO ...

Siret : 815 207 998 000 15

ADHESION ANNUELLE INDEPENDANT 2020

Écrivez en lettres capitales SVP

Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : .....

Téléphone fixe : ..... Portable : .....

Mail : ..... @.....

Site Web ou Blog : .....

Pseudo Forum ERCI utilisé : .....

Indicatif DX : .....

Site Web ou Blog : .....

☐ *Déclare être en accord avec la Chartre de l'ERCI et avoir pris connaissance des Statuts.*
Adhère en pleine connaissance à **l'Entente Radio Clubs et Indépendants.**

Barème de la Cotisation : 12 €

Mode de règlement :

☐ Chèque ☐ Virement bancaire*

* A l'ordre de ERCI, IBAN : FR76 1027 8030 3400 0208 1720 152

Ou par courrier : ERCI, 70b rue de Mulhouse; 68110 ILLZACH

Fait à ……. , le ……. 20……

Signature

MULHOUSE 68

STRASBOURG 67

REIMS 51

METZ 57

NANCY 54

LILLE 59

LYON 69

BORDEAUX 33

MONTBELIARD 25

TOULOUSE 31

PARIS 75

ROUEN 76

L'ENSEMBLE DU BUREAU
DE L'ERCI
VOUS SOUHAITE DE BONNES FETES
DE FIN D'ANNEE
ET VOUS DONNE RENDEZ-VOUS
POUR 2020